

Inovação

Por Carla Galo.

Inovação tornou-se palavra de ordem no meio corporativo. Pequenas, médias e grandes empresas; públicas, privadas e terceiro setor focam a necessidade de inovar. Eu não tiro este mérito, acredito que mudar e inovar são a mola propulsora para o fazer acontecer. Mas não podemos cair no modismo da inovação e abandonar a tradição, o aprendizado com o já feito, com o time que vem jogando certo, afinado e marcando gols. Também precisamos entender que a inovação de produtos, serviços e processos ela é decorrente do estímulo da criatividade ela brota em solo fértil. Para isso é necessário ter um RH estratégico focado no negócio e que sabia selecionar e reter e talentos, desenvolvendo competências através da gestão de conhecimento.

Hoje o mercado altamente competitivo impõe o desafio de crescer. Num passado recente esse problema se resolvia com corte de custos ou fusões. Agora a saída é o crescimento orgânico, através da inovação.

Porém um novo problema surge, as empresas sabem pedir inovação, mas não sabem medi-lá, não sabem criar metas, não sabem gerenciar idéias e riscos, nem decidir as que realmente valem a pena. Não pretendo com este artigo criticar uma vertente importante da gestão, e nem desmerecer os gestores quanto esta ferramenta. Pretendo leva-los a uma reflexão:

Citando David Cohen, um especialista em inovação "... no passado inovação era sinônimo de criatividade, hoje não é só criatividade.

Hoje, a definição é bem mais ampla. Como criar valor? Como capturar este valor? Como medir isso?

Não basta ter idéias, as idéias devem se transformar em ação, serem viáveis e trazerem resultados. É por isso que acredito na valorização do "capital intelectual" – aquele que não está nas máquinas ou produtos de uma empresa, e sim nas pessoas que lá trabalham ou mais precisamente dentro de suas cabeças.

Não importa o porte de sua empresa/instituição valorize a gestão do conhecimento, ou seja desenvolva elementos abstratos como: talento, criatividade, capacidade de análise, experiência, intuição inteligência.

A inovação será uma consequência e a ação o resultado.