

## **Você conectado ao FUTURO!**

Por Carla Galo

04/04/2005.

Lembro com uma nitidez fantástica a noite em que eu e minha família assistimos (num televisor preto e branco) ao primeiro homem pisar na lua.

A sala estava com as luzes apagadas, fizemos pipoca e o silêncio causado pelo espanto do que assistimos só foi rompido pela minha espontânea expressão: "Mãe já é FUTURO!"

O futuro sempre foi objeto de dúvida e inquietação do homem. Através de crenças diversas seus mistérios tentam ser desvendados. Hoje os avalistas de mercado, como "Faith Popcorn" e sua empresa a "Brain Reserve", tornaram-se especialistas em analisar tendências e prospectar comportamentos e produtos/Serviços para o futuro. Esses profissionais são verdadeiros NOSTRADAMUS do terceiro milênio. Lendo vários analistas de mercado e me debruçando de forma dedicada ao entendimento da força das "tendências" no mercado, arrisco-me a elencar sete comportamentos que farão você manter-se "conectado ao futuro":

- Virtualidade, capacidade de interagir com a Web, desenvolver mobilidade, fazer processos;
- Conectividade, integração e sinergia, criar ecossistemas sociais. Ser flexível para formar alianças e parcerias;
- Adaptabilidade, analisar, prover, preparar-se para mudanças e mudar quando necessário;
- Agilidade, gestão do tempo, do stress, das adversidades. Rapidez;
- Consciência, ter propósitos éticos, ser comprometido e responsável socialmente, estimular a sustentabilidade;
- Emoção, ter senso de humor, expressar seus sentimentos, desenvolver a percepção;
- Inovação, romper os bloqueios mentais, permitir-se criativo, investir no conhecimento, criar alternativas.

### **Para encerrar duas reflexões:**

"Se você não viver o futuro hoje, viverá no passado amanhã." Peter Eliyard.

"A melhor forma de prever o futuro é inventa-lo." Alan Kay.

**SUCESSO!!!**